

Regulamin Konkursu „SKY-GUARD AGH”

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs „SKY-GUARD AGH” (dalej „Konkurs”) organizowany jest przez Konkursu Krakowskie Centrum Innowacyjnych Technologii INNOAGH i Współorganizatorów: Centrum Współpracy i Transferu Technologii, Wydział Technologii Kosmicznych, Centrum Cyberbezpieczeństwa oraz Studenckie Centrum Konstrukcyjne (dalej „Organizatorzy”).
2. Konkurs odbywa się w okresie od 11 października do 4 grudnia 2025. Szczegóły organizacyjne konkursu podane zostaną na stronie Organizatora pod adresem www.innoagh.pl
3. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie uczestnicy wywodzący się ze środowiska akademickiego, którzy posiadają aktualny adres mailowy w domenie agh.edu.pl.
4. Konkurs odbywa się w języku polskim.

§2 CELE KONKURSU

Celem Konkursu jest aktywizacja środowiska akademickiego – studentów, doktorantów i pracowników naukowych – do tworzenia modeli i rozwiązań stanowiących elementy rozproszonej sieci obserwacji nieba, zwiększającej odporność kraju na zagrożenia ze strony małych obiektów latających. Konkurs ma na celu wyłonienie najlepszych propozycji, które zostaną przedstawione społeczeństwu w formule otwartej innowacji (open innovation) lub w formie rozwiązania komercyjnego, w zależności od charakteru i potencjału powstałych koncepcji.

§3 UCZESTNICY

1. Konkurs adresowany jest do przedstawicieli środowiska akademickiego Akademii Górniczo-Hutniczej im. Stanisława Staszica w Krakowie.
2. Do Konkursu można przystąpić indywidualnie lub jako zespół, składający się z maksimum 4 osób.

§4 PRZEDMIOT KONKURSU

1. Przedmiotem Konkursu jest opracowanie przez Uczestników rozwiązań stanowiących elementy rozproszonej sieci obserwacji nieba, zwiększającej odporność kraju na zagrożenia ze strony małych obiektów latających.
2. Zgłoszenie konkursowe może dotyczyć:
 - a. **Urządzenia DIY – modelu**, który można samodzielnie zbudować i który jest zdolny do pracy zarówno w sieci, jak i w trybie autonomicznym.

- b. **Oprogramowania** – koncepcji zapewniającej bezpieczne i stabilne działanie urządzenia i/lub sieci, z uwzględnieniem zasad cyberbezpieczeństwa.
3. Uczestnicy mogą zgłaszać zarówno kompletne rozwiązania (urządzenie + oprogramowanie), jak i pojedyncze elementy.
-

§5 FORMA ZGŁOSZENIA

1. Każde zgłoszenie konkursowe musi zawierać **dwa obowiązkowe elementy**:
 - a. **Prezentację konstrukcji / koncepcji oprogramowania** – w postaci modelu fizycznego, makiety, filmu, prezentacji multimedialnej lub ich kombinacji.
 - b. **Opis rozwiązania** – maksymalnie 2 strony A4 (czcionka Calibri 11, odstęp 1.15, marginesy 2,5 cm), zawierający:
 - listę autorów (imię, nazwisko, adres e-mail w domenie *agh.edu.pl*),
 - opis technologiczny i zasadę działania,
 - plan wdrożenia,
 - szacowane koszty produkcji prototypu.
 2. Zgłoszenia przesyłane są **mailowo na adres: *start@agh.edu.pl***.
 3. Zgłoszenia można składać **do dnia 11.11.2025 r. do godziny 23:59**
-

§6 UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby związane ze społecznością Akademii Górniczo-Hutniczej (studenci, doktoranci, pracownicy), posługujące się adresem e-mail w domenie *agh.edu.pl*.
 2. Każdy Uczestnik lub Zespół może zgłosić dowolną liczbę rozwiązań, przy czym każde zgłoszenie powinno stanowić odrębny pakiet dokumentacji i prezentacji.
 3. Kwestie własności intelektualnej regulowane są zgodnie z obowiązującym regulaminem AGH.
-

§7 PRZEBIEG KONKURSU

1. Konkurs przebiega w następujących etapach:
 - a. Zgłoszenia projektów – do dnia **11.11.2025 r., godzina 23:59**
 - b. Ocena formalna i merytoryczna zgłoszeń – do dnia **30.11.2025 r.**
 - c. Ogłoszenie wyników i prezentacja najlepszych rozwiązań – **04.12.2025 r.** (z możliwością wcześniejszego ogłoszenia).

2. Organizator zastrzega sobie prawo do kontaktu z Uczestnikami w celu pozyskania dodatkowych informacji oraz do ewentualnej weryfikacji zgłoszeń.
-

§8 KRYTERIA OCENY

1. Zgłoszenia będą oceniane w szczególności pod kątem:
 - a. prostoty i niskiego kosztu rozwiązania,
 - b. realności wdrożenia,
 - c. możliwości działania w sieci i w trybie autonomicznym,
 - d. odporności na cyberataki i przerwy w dostawie energii,
 - e. czasu i dostępności materiałów/oprogramowania do budowy prototypu,
 - f. zgodności z koncepcją DIY,
 - g. kompletności rozwiązania (urządzenie, oprogramowanie, cyberochrona)
 - h. uwzględnienia potrzeb osób głuchych i niewidomych jako użytkowników rozwiązania
 - i. wartość użytkowa – przewidywana przydatność i funkcjonalność rozwiązania w praktycznych zastosowaniach, w tym zdolność działania w zróżnicowanych warunkach (np. dzień/noc, warunki pogodowe).
 - j. skuteczność – oczekiwana efektywność działania rozwiązania, w tym ograniczenie błędów (false-positive, false-negative), poparte istniejącymi danymi lub uzasadnieniem teoretycznym.
 - k. poziom gotowości technologicznej -TRL
 2. Ocenę zgłoszeń przeprowadzi Jury powołane przez Organizatora, złożone z ekspertów z obszaru technologii, bezpieczeństwa oraz innowacji.
-

§9 NAGRODY

1. Organizator przewiduje następujące nagrody dla zwycięskich rozwiązań:
 - a. Wyprodukowanie prototypu.
 - b. Przygotowanie materiałów upowszechniających rozwiązanie.
 - c. Kampania promocyjna w mediach społecznościowych partnerów Konkursu.
 - d. Ekspertckie wsparcie wdrożeniowe (m.in. strategia IP, analiza ryzyk, identyfikacja partnerów, gotowość wdrożeniowa, komunikacja).
2. Jury może przyznać dodatkowe wyróżnienia i nagrody specjalne.
3. Werdykt Jury jest ostateczny i nie przysługuje od niego odwołanie.

§ 7. DANE OSOBOWE

1. Współadministratorami danych osobowych pozyskanych w wyniku zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie są: ABGi Poland Sp. z o.o., Krakowski Park Technologiczny sp. z o.o. oraz Krakowskie Centrum Innowacyjnych Technologii INNOAGH sp. z o.o.
2. Dane osobowe Uczestników gromadzone są w związku z udziałem w organizowanym Konkursie. Pośród tych danych mogą znajdować się, w szczególności, następujące informacje:
 - a. imię i nazwisko,
 - b. adres e-mail,
3. Udział w Konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych w zakresie niezbędnym do organizacji Konkursu.
4. Organizator będzie przetwarzać dane osobowe zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych.
5. Organizator jest administratorem zbioru danych osobowych i przetwarza dane osobowe w celach związanych z Konkursem. Każda osoba, której dane dotyczą, ma prawo do żądania od administratora dostępu do danych osobowych dotyczących osoby, której dane dotyczą, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
6. Zgłoszenie się do udziału w Konkursie oznacza, iż Uczestnik wyraża zgodę na nieodwołalne i nieodpłatne wielokrotne wykorzystywanie zdjęć i materiałów wideo ze swoim wizerunkiem podczas uczestnictwa w Konkursie, bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania. Zgoda obejmuje wykorzystanie, utrwalanie, obróbkę i powielanie wykonanych zdjęć i materiałów wideo za pośrednictwem dowolnego medium, w szczególności w celu informacji i promocji wydarzenia. Zgoda powyższa dotyczy również nazwy, identyfikacji wizualnej oraz podstawowych informacji będących przedmiotem pracy konkursowej Uczestnika.
7. Zgłoszenie się do udziału w Konkursie oznacza, iż Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystywanie danych osobowych przez Współadministratorów w ramach realizacji działań informacyjno-biznesowych związanych z udzielaniem pomocy i wsparcia w rozwoju przedsiębiorstwa – zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
8. Kontakt z inspektorem danych osobowych możliwy jest pod adresem: kontakt@esabroker.pl

§8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Ewentualne wątpliwości powstałe przy stosowaniu niniejszego Regulaminu rozstrzyga Organizator.
2. W sprawach spornych wynikłych w związku z organizacją i przebiegiem Konkursu właściwy będzie sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
3. Dodatkowe informacje można uzyskać pod adresem: start@innoagh.pl
4. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
5. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmiany Regulaminu. O każdorazowej zmianie Organizatorzy poinformują Uczestników niezwłocznie, zamieszczając informację na stronie internetowej: www.innoagh.pl, a w przypadku, gdy zmiana zostanie dokonana po zakwalifikowaniu do udziału w Konkursie, również na adres poczty elektronicznej Uczestników. Dokonane przez Organizatora zmiany Regulaminu, są wiążące dla Uczestników Konkursu.